

## PELLENC POURSUIT SON ENGAGEMENT DANS LA FORMATION AVEC LES LYCÉES PROFESSIONNELS

Le groupe PELLENC, constructeur français de référence d'agroéquipements viticoles, développe avec plusieurs écoles techniques des partenariats permettant aux élèves et aux formateurs de pratiquer leurs exercices sur des équipements innovants. Dans ce cadre, il a mis à la disposition de plusieurs lycées professionnels de l'Hérault, de Saône-et-Loire et du Vaucluse, des machines à vendanger *Optimum* dernière génération. Une opération qui a déjà porté ses fruits en 2018 et qui renforce son engagement en faveur de la formation de professionnels qualifiés dans une filière d'avenir.

### Une machine pour se former aux technologies de pointe des agroéquipements



Avec la mise à disposition de machines à vendanger neuves, PELLENC s'engage pour **une formation professionnelle de haute technicité, en prise directe avec les dernières technologies disponibles**. Le groupe contribue ainsi à l'employabilité des élèves des lycées comme mécaniciens pour l'entretien et la réparation des machines dans un secteur en forte demande.

**Pour Georges Gaubour, coordinateur & formateur technique au lycée agricole de Gignac :** « Avoir une machine à vendanger PELLENC à disposition au sein de notre établissement est l'occasion de s'exercer sur un matériel de qualité équipé de toutes les technologies actuelles. Nos étudiants en agroéquipement pourront ainsi acquérir des compétences qui représenteront à l'avenir un réel avantage sur leur CV ».

**Rémi Beaugier, Responsable SAV adjoint en charge des partenariats pédagogiques chez PELLENC ajoute :** « Aujourd'hui, les agroéquipements embarquent des nouvelles technologies que les futurs opérateurs de maintenance se doivent de maîtriser pour être totalement opérationnels lors de leur entrée sur le marché du travail. Ils seront ainsi en mesure de répondre à une attente directe des futurs employeurs qui ont pour la plupart des difficultés à recruter ».

### Une démarche bientôt ouverte à l'ensemble du territoire viticole français

Le lycée agricole de Gignac (34), le lycée professionnel Charles Alliès de Pézenas (34), le lycée des Métiers du Domaine d'Eguilles à Vedène (84) et le lycée René Cassin à Mâcon (71) ont reçu une *Optimum*. Organisés grâce à des accords tripartites entre le fabricant (le groupe PELLENC), le distributeur local et les établissements scolaires, **d'autres partenariats sont en cours de discussion dans les grands bassins viticoles français**.

À l'avenir, le groupe PELLENC souhaite en effet continuer à renforcer son réseau auprès de ces centres de formation, tout en élargissant **ses prêts de machines à toutes les régions viticoles françaises, et pourquoi pas à l'international**.

# PELLENC

## À propos du groupe PELLENC

*Le groupe PELLENC, créé en 1973 par Roger Pellenc, compte aujourd'hui parmi les leaders mondiaux d'équipements pour l'agriculture spécialisée et les espaces verts et urbains. Son développement s'est fondé sur une politique d'innovation permanente, visant à anticiper les évolutions de ses marchés et proposer à ses clients professionnels des solutions toujours plus performantes. Une stratégie qui a conduit au dépôt de 1081 brevets et abouti à de nombreuses récompenses attestant de l'excellence des produits PELLENC.*

*Fort de 1 600 salariés, 18 filiales, 7 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de 142 ingénieurs situé en France, près de 800 distributeurs et plus de 400 000 clients dans le monde, le groupe (254 M€ de CA) s'est imposé comme un leader international, notamment dans les secteurs de la viticulture, la viniculture, l'arboriculture et l'oléiculture. Sa croissance l'a récemment incité à faire évoluer ses process industriels, notamment au sein de son usine de Pertuis. Une démarche qui lui a valu le label « Vitrine Industrie du Futur » et le « Prix de la Productivité » des Trophées des Usines pour son caractère innovant, son exemplarité et ses résultats dans les ateliers.*

*Le groupe PELLENC conduit également une politique environnementale globale, en proposant une gamme complète de produits « Zéro Emission », en développant et en exploitant un outil industriel répondant aux normes d'éco-construction et par une logistique optimisée, visant à réduire la production de déchets et son impact environnemental.*

## CONTACTS PRESSE :

### AGENCE COMFLUENCE

Julie Chaouat

01 40 07 98 20 – [julie.chaouat@comfluence.fr](mailto:julie.chaouat@comfluence.fr)

### PELLENC

Jessica Galizzi

04 90 09 47 09 - [j.galizzi@pellenc.com](mailto:j.galizzi@pellenc.com)

